

STATE OF FASHION 2018
SEARCHING FOR THE NEW LUXURY
01 06 2018 – 22 07 2018
DE MELKFABRIEK, ARNHEM

state of
fashion



#IMAGINATION #AGENCY #ESSENTIAL #TECH #CARE #REUSE #FAIRNESS #NO WASTE

IS THE NEW LUXURY

INLEIDING

De afgelopen jaren is het pijnlijk duidelijk geworden dat het huidige modesysteem verouderd is: het opereert nog binnen een 20e-eeuws model, waarin individualisme en een focus op de 'sterontwerper' centraal staan. Aan de ene kant ervaren ontwerpers en grote modemerken de enorme druk om in een steeds hoger tempo nieuwe collecties te produceren, waardoor er minder ruimte is voor reflectie, diepgang en innovatie. Aan de andere kant is er de voortdurende druk om tegen nog lagere kosten te produceren en snellere levenscycli door te voeren, met desastreuze gevolgen voor de samenleving en het milieu.

Het is hoog tijd dat de modewereld zichzelf opnieuw gaat uitvinden, en open en eerlijk gaat reflecteren op haar werkwijze. Mode kan en moet haar relevantie opnieuw bewijzen, niet alleen door kleding op een circulaire en sociaal verantwoorde manier te produceren, maar ook door een leidende rol te nemen in het verbeelden van een betere wereld. Haar unieke kwaliteiten en verleidingskracht stellen de modewereld immers in staat om opnieuw te definiëren wat schoonheid en luxe werkelijk betekenen in de 21ste eeuw.

Een definitieve oplossing is er nog niet, maar tijdens State of Fashion 2018 | searching for the new luxury verkennen we nieuwe perspectieven op het begrip luxe. Het klassieke droombeeld van de mode - de glamour van Hollywood, de elegantie van de Parisienne en het modetijdschrift - is niet meer van deze tijd. Het huidige modesysteem, dat al decennia retro-trends recyclet, is toe aan een nieuwe beeldtaal, waarin verlangens, waardesystemen en levensstijlen van een volgende generatie gestalte krijgen.

State of Fashion 2018 | searching for the new luxury laat een nieuwe vorm van bewust consumentisme zien, door ultramoderne technologieën, innovatieve productie-methoden en ingenieuze bedrijfsmodellen te omarmen, en het spannende gebied waarin wetenschap en mode-ontwerp samenkomen te ontsluiten. Maar bovenal toont de tentoonstelling een rijk scala aan verleidelijke producten en concepten die een betere en duurzamere wereld verbeelden, een wereld waarin we willen leven en waarmee we ons verbonden voelen.

Ervaar de tentoonstelling en doe mee met het gesprek, door je mening te geven of deel te nemen aan het debat.

José Teunissen, curator

INTRODUCTION

In the last few years it has often been said that the current fashion system is outdated, still operating to a 20th-century model, celebrating individualism and the 'star designer'. On the one hand, designers and big brands experience the enormous pressure to produce new collections at an ever growing pace, leaving less room for reflection, contemplation and innovation. On the other hand, there is the continuous race to produce at even lower costs and implement more rapid life cycles, presenting disastrous consequences for society and the environment.

There is definitely the need for fashion to become relevant and resilient again, and to take itself seriously, not only by producing clothes in a circular and socially responsible way, but also by using its power to envision a better world. Fashion as a discipline should build on its strengths and use her groundbreaking seductive power to redefine what beauty and luxury entail in the 21st century.

The answers are not there yet, but State of Fashion 2018 | searching for new luxury explores what may define these new values of luxury. The classical dream of fashion - the world of Hollywood glamour, the elegance of the Parisienne and the fashion magazine - is outdated and will be replaced by a new visual language that underlines and expresses the values of an upcoming generation. These completely fresh lifestyles and values will transform the representation and visual language of the fashion system as we know it, currently recycling the same retro-trends over and over again.

State of Fashion 2018 | searching for the new luxury explores a new sense of conscious consumerism, by embracing state-of-the-art technologies, innovative production methods and ingenious business models, and by exploring the exciting area in which science and fashion design meet. But above all, the exhibition showcases a range of seductive products and concepts that evoke a better and resilient world, a world we aspire to live in and feel connected to.

Enjoy the exhibition and feel free to join the discussion, by leaving your opinion or by joining the debate.

José Teunissen, curator

GA OP ZOEK NAAR DE NIEUWE LUXE

VOLG DE THEMA'S

Verandering vereist inspiratie en wie kunnen ons beter inspireren dan ontwerpers? Vanaf het moment dat je de tentoonstelling inloopt ben je omringd door creatieve geesten die hun grensverleggende ideeën en projecten met je delen. Onze curator heeft deze ideeën samengebracht in vijf verschillende thema's. Volg de thema's, verken wat jou aanspreekt en vorm je eigen beeld van hoe een betere toekomst eruit kan zien.

GEBRUIK DE HASHTAGS

Verandering begint met het laten horen van je stem, maar waar sta jij eigenlijk voor? Onze curator stelde een krachtig manifest met acht hashtags samen, dat je door de complexe wereld van mode en duurzaamheid loodst. Er is niet één oplossing voor al onze problemen, maar elke stap is een stap voorwaarts. Ieder project in de tentoonstelling is gemarkeerd met verschillende hashtags. Waar moet volgens jou de verandering beginnen? Kies en deel foto's voorzien van de hashtags op social media.

ONTDEK DE ICONEN

Kennis is kracht, en om verandering mogelijk te maken moet je weten wat er speelt. De oplettende bezoeker vindt overal in de tentoonstelling feiten en weetjes. Bij elk project vind je een '...Wist je dat' en verschillende iconen. Hieronder kun je zien wat ze betekenen. Welke projecten dragen voor jou het meest bij aan een duurzamere modewereld? In welke onderdelen in de mode-industrie moeten we meer investeren, en waar zijn innovaties nodig? Lees en kijk aandachtig om erachter te komen.

Deel voordat je naar huis gaat je ideeën met ons, of met anderen, in onze horeca tuin!

START YOUR SEARCH FOR THE NEW LUXURY

FOLLOW THE THEMES

Change requires inspiration, and who better than designers to lead the way? When entering the exhibition you will find yourself surrounded by designers that set the agenda for the future, through groundbreaking ideas and projects. Our curator grouped these ideas five different themes. Follow the themes, discover what speaks to you, and shape your own perspective on what a brighter future could look like.

USE THE HASHTAGS

Change starts with speaking out. Our curator created a powerful manifesto with eight hashtags that helps guide you through the complex topic of making fashion more sustainable. There is no one solution that solves all of our problems, but every step is a step forward. In the exhibition, each project is marked with several of the hashtags. Where should change start in your opinion? Scope them out and share tagged pictures on your socials.

DISCOVER THE ICONS

Knowledge is power, and to make change, you need to be informed. The observant visitor will be able to find facts and figures all through the exhibition space. Each project shows a '...Did you know', as well as different icons. In the index below you can check what they mean. Which projects score best in your opinion? What parts of the fashion industry need more investment and innovation to become more sustainable? Read and look carefully, and find out.

Before you leave, please share your thoughts with us, or with others, on our café's terrace!

RONDLEIDINGEN

INSTAPRONDLEIDINGEN

In het openingsweekend van vrijdag 1 juni t/m zondag 3 juni zijn er elke dag rondleidingen om:

14.00 uur (Nederlands)
15.00 uur (Engels)
16.00 uur (Duits)

Van 4 juni t/m 22 juli is er elke zaterdag en zondag een instap rondleiding om:

14.00 uur (Nederlands)
15.00 uur (Engels)

De rondleiding duurt een uur en kost €7,50 per persoon. Let op: meld je van tevoren aan via njacobs@stateoffashion.org.

GROEPSRONDLEIDINGEN

Kom je met een groep naar State of Fashion? Maak je bezoek compleet met een interactieve tour door een ervaren rondleider!

De rondleiding duurt een uur en bedraagt € 125,- incl. btw. Rondleidingen kunnen worden gegeven in het Nederlands, Duits en Engels. Per rondleiding kunnen maximaal 20 personen mee. Voor groepen groter dan 20 personen zetten wij meerdere rondleiders in. Meer informatie of aanmelden? Mail naar njacobs@stateoffashion.org.

De prijzen voor onze rondleidingen zijn exclusief entreebewijs.

TOURS

GUIDED TOURS

In the opening weekend from 1 June to 3 June, there are guided tours every day at:

2 pm (Dutch)
3 pm (English)
4 pm (German)

From 4 June to 22 July there is a guided tour every Saturday and Sunday at:

2 pm (Dutch)
3 pm (English)

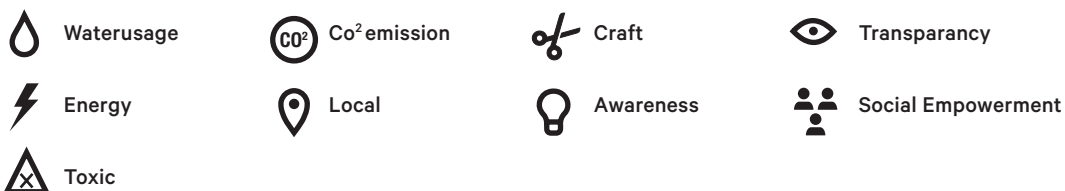
The tour lasts an hour and costs € 7.50 per person. Note: register in advance via njacobs@stateoffashion.org.

GROUP TOURS

Are you visiting State of Fashion with a group? Make your visit complete with an interactive tour by an experienced tour guide!

The tour lasts an hour and costs € 125, - incl. VAT. Guided tours can be given in Dutch, German and English. A maximum of 20 people can participate per guided tour. We deploy multiple tour guides for groups of more than 20 people. More information or registration? Mail to njacobs@stateoffashion.org.

The price for a tour does not include entrance tickets.

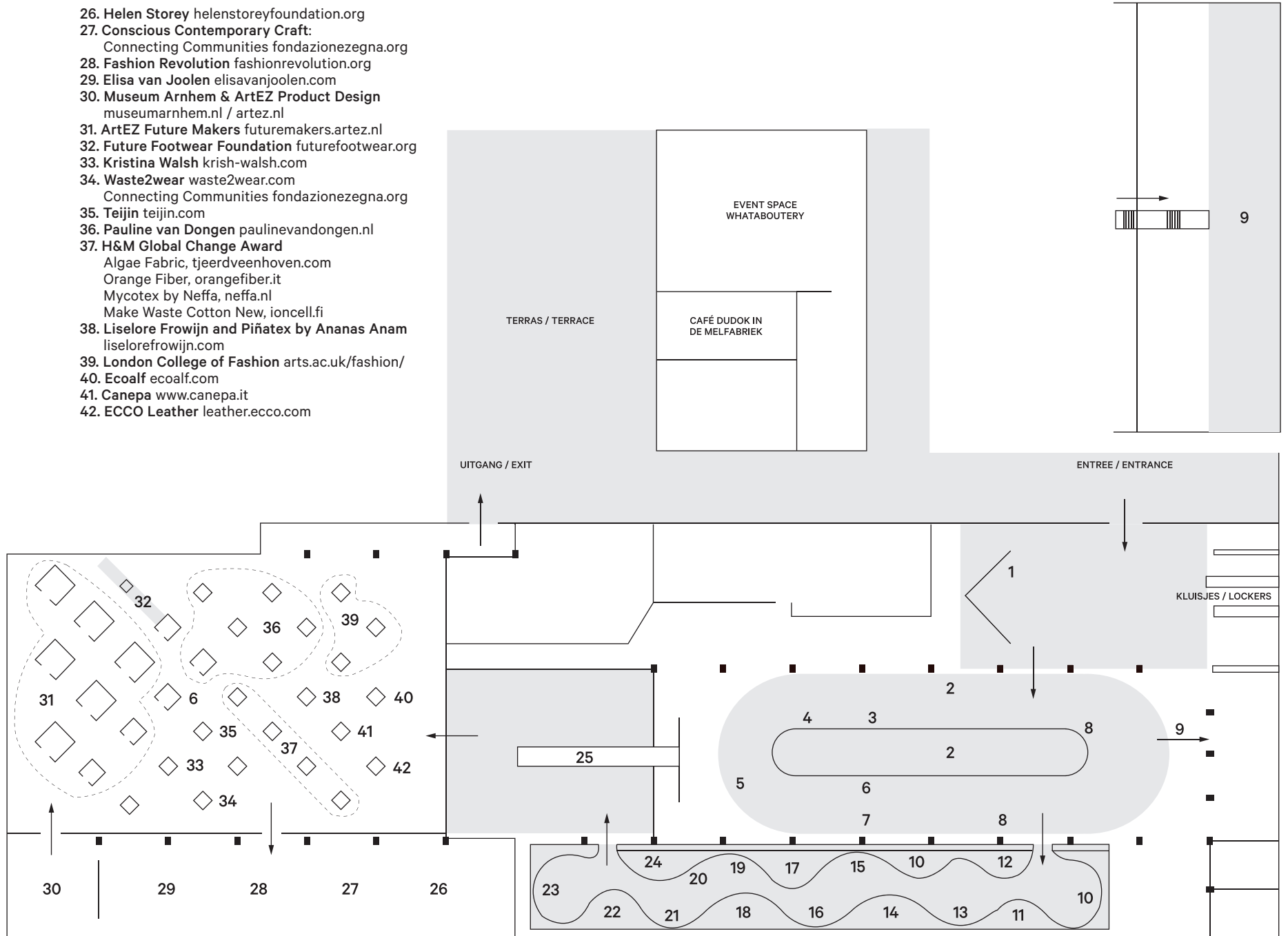


PLATTEGROND

MAP

1. threeASFOUR threeasfour.com
2. Iris van Herpen irisvanherpen.com
3. Tenant of Culture tenantofculture.com
4. Rafael Kouto rafaelkouto.com
5. The Sartists the-sartists.com
6. VIN + OMI vinandomi.com
7. Ying Gao yinggao.ca
8. Yuima Nakazato yuimanakazato.com
9. Vivienne Westwood viviennewestwood.com
10. Stella McCartney stellamccartney.com
11. Anneke Hymmen / Kumi Hiroi
hymmen-and-hiroi.com
12. Lara Torres laratorres.com
13. Bruno Pieters honestby.com
14. H&M Conscious Collection hm.com
15. Viktor & Rolf for Zalando viktor-rolf.com
16. Osklen osklen.com
17. 11.11 / eleven 11-11.in
18. Button Masala
19. Fashion4Freedom fashion4freedom.com
20. Petit h by Hermes hermes.com
21. G-Star RAW g-star.com
22. MUD jeans mudjeans.eu
23. Self-assembly self-assembly.fi
24. Maven Women mavenwomen.com
25. Apparatus 22

26. Helen Storey helenstoreyfoundation.org
27. Conscious Contemporary Craft:
fondazionezegna.org
28. Fashion Revolution fashionrevolution.org
29. Elisa van Joolen elisavanjoolen.com
30. Museum Arnhem & ArtEZ Product Design
museumarnhem.nl / artez.nl
31. ArtEZ Future Makers futuremakers.artez.nl
32. Future Footwear Foundation futurefootwear.org
33. Kristina Walsh krish-walsh.com
34. Waste2wear waste2wear.com
fondazionezegna.org
35. Teijin teijin.com
36. Pauline van Dongen paulinevandongen.nl
37. H&M Global Change Award
Algae Fabric, tjeerdveenhoven.com
Orange Fiber, orangefiber.it
Mycotex by Neffa, neffa.nl
Make Waste Cotton New, ioncell.fi
38. Liselore Frowijn and Piñatex by Ananas Anam
liselorefrowijn.com
39. London College of Fashion arts.ac.uk/fashion/
40. Ecoalf ecoalf.com
41. Canepa www.canepa.it
42. ECCO Leather leather.ecco.com



PROGRAMMA

WHATABOUTERY

Volledig duurzaam en eerlijke mode produceren is een uitdaging: je moet niet alleen rekening houden met gebruik van duurzame stoffen, er zijn ook duurzame oplossingen nodig voor het verkrijgen van grondstoffen, voor productie, verkoop, logistiek, en ga zo maar door. Elke mogelijke oplossing roept nieuwe vragen op: 'but what about...' of 'hoe zit het dan met...?'

Tijdens State of Fashion vindt iedere vrijdagavond een presentatie, debat of talk plaats in onze event space: The Whataboutery. Hoe kunnen we oplossingen bedenken voor het duurzaamheidsvraagstuk dat op de modewereld drukt? Hierover gaan de discussies in de Whataboutery, die net als de tentoonstelling deel uit maken van de zoektocht naar een nieuwe luxe. Jij als bezoeker bent van harte uitgenodigd om kritisch mee te denken en vragen te stellen!

FOOD FOR THOUGHT: DUDOK IN DE MELKFABRIEK

Bezoekers die een bezoek aan de tentoonstelling en deelname aan de Whataboutery combineren, kunnen iedere vrijdag gezond en verantwoord dineren bij pop-up café Dudok in de Melkfabriek, op de locatie van State of Fashion.

Mee-eten en meedoen? Kijk op www.stateoffashion.org voor meer informatie, of informeer op de dag van uw bezoek aan de kassa of er nog plaatsen beschikbaar zijn voor de activiteiten die plaatsvinden..

FASHION + DESIGN FESTIVAL ARNHEM VERKEN MODE IN ARNHEM

State of Fashion 2018 vindt plaats tijdens het Fashion + Design Festival Arnhem, een festival dat jaarlijkse Arnhem in de maand juni in het teken van mode zet. De stad komt tot bloei met exposities, prikkelende mo-deshows, indrukwekkende voorstellingen en evenementen.

Meer informatie: www.fdfarnhem.nl

PROGRAMME

WHATABOUTERY

Producing fully sustainable and honest fashion is a challenge: not only do you need to consider the use of sustainable materials, you also think have to think about sustainable solutions for obtaining raw materials, for production, sales, logistics, and so on. Every possible solution raises new questions: 'but what about...?'

During State of Fashion, every Friday evening we organize a presentation, debate or talk in our event space: the Whataboutery. How can we come up with solutions for the sustainability issues that are so urgent in the fashion industry? The discussions in the Whataboutery are part of the search for the new luxury. You as a visitor are cordially invited to think along critically and ask questions!

FOOD FOR THOUGHT: DUDOK IN DE MELKFABRIEK

Visitors who combine a visit to the exhibition with participation in a Whataboutery night have the opportunity to enjoy a healthy and responsible meal at every Friday at pop-up café Dudok in de Melkfabriek, at the location of State of Fashion.

Would you like to join for dinner or a debate? Check www.stateoffashion.org for more information, or ask at the ticketing office if seats are still available on the day of your visit.

FASHION + DESIGN FESTIVAL ARNHEM EXPLORE FASHION IN ARNHEM

State of Fashion 2018 | searching for the new luxury takes place during the Fashion + Design Festival Arnhem, a festival that takes place annually in Arnhem in the month of June. During this edition the city once more becomes the backdrop of various exhibitions, exciting fashion shows, impressive performances and events.

More information: www.fdfarnhem.nl

AGENDA

WHATABOUTERY 1: #AGENCY

MASTERS OF CHANGE / 01 06 2018

i.s.m. het Prins Claus Fonds en de Han Nefkens Foundation. Met: Rafael Kouto, Matti Liimatainen, Anneke Hymmen & Kumi Hiroi, Button Massala, 11.11, Kristina Walsh en Elisa van Joolen. Kestrel Jenkins (VS), maker van podcast Conscious Chatter, is moderator van deze avond.

WHATABOUTERY 2: #TECH

BETWEEN SENSING AND MAKING SENSE / 08 06 2018

i.s.m. Crafting Wearables. Met: Pauline van Dongen, Lianne Toussaint (PHD student aan de Radboud Universiteit) en Anneke Smelik (professor Visual Culture, Radboud Universiteit).

WHATABOUTERY 3: #ESSENTIAL

(NO)THING TO WEAR / 15 06 2018

i.s.m. Ontwerp Platform Arnhem. Met o.a. de Arnhemse ontwerpers Elsie Gringhuis, Sjaak Hullekes en Karin Vlug.

WHATABOUTERY 4: #REUSE

22 06 2018

i.s.m. Wageningen Universiteit & Research en ArtEZ University of the Arts. Met o.a. textielonderzoekster Aniela Hoitink.

WHATABOUTERY 5: #AGENCY

29 06 2018

i.s.m. De Volkskrant. Met o.a. modeontwerper Monique van Heist, Alexander van Slobbe en Francisco van Benthum, en Pascale Gatzen. Modejournalist Bregje Lampe leidt het debat.

WHATABOUTERY 6: #CARE

06 07 2018

i.s.m. Trouw. Met o.a. Douwe Jan Joustra (Head of Circular Transformation C&A Foundation), Marieke Eyskoot en Bert van Son (CEO Mud Jeans).

WHATABOUTERY 7: #CARE

13 07 2018

met o.a. ontwerper Claudy Jongstra en Catherine Willems. José Teunissen leidt het debat.

WHATABOUTERY 8: #IMAGINATION

20 07 2018

i.s.m. Transfashional. Met o.a. mode-onderzoeker Lara Torres, Naomi Filmer (London College of Fashion) en Dobrilla Denegri. José Teunissen leidt het debat.

CALENDAR

WHATABOUTERY 1: #AGENCY

MASTERS OF CHANGE / 01 06 2018

i.c.w. the Prince Claus Fund and the Han Nefkens Foundation. With: Rafael Kouto, Matti Liimatainen, Anneke Hymmen & Kumi Hiroi, Button Massala, 11.11, Kristina Walsh and Elisa van Joolen. Kestrel Jenkins (US) of the podcast Conscious Chatter Podcast is moderating the debate.

WHATABOUTERY 2: #TECH

BETWEEN SENSING AND MAKING SENSE / 08 06 2018

i.c.w. Crafting Wearables. With: Pauline van Dongen, Lianne Toussaint (PHD student at the Radboud University) and Anneke Smelik (professor Visual Culture, Radboud University).

WHATABOUTERY 3: #ESSENTIAL

(NO)THING TO WEAR / 15 06 2018

i.c.w. Ontwerp Platform Arnhem. With a.o. fashion designers Elsie Gringhuis, Sjaak Hullekes and Karin Vlug.

WHATABOUTERY 4: #REUSE

22 06 2018

i.c.w. Wageningen University & Research and ArtEZ University of the Arts. With a.o. textile researcher Aniela Hoitink.

WHATABOUTERY 5: #AGENCY

29 06 2018

i.c.w. De Volkskrant. With a.o. fashion designer Monique van Heist, Alexander van Slobbe and Francisco van Benthum, and Pascale Gatzen. Fashion journalist Bregje Lampe moderates the debate.

WHATABOUTERY 6: #CARE

06 07 2018

i.c.w. Trouw. With a.o. Douwe Jan Joustra (Head of Circular Transformation C&A Foundation), Marieke Eyskoot and Bert van Son (CEO Mud Jeans).

WHATABOUTERY 7: #CARE

13 07 2018

with a.o. designer Claudy Jongstra and researcher Catherine Willems. José Teunissen moderates the debate.

WHATABOUTERY 8: #IMAGINATION

20 07 2018

i.c.w. Transfashional. With a.o. fashion researcher Lara Torres, Naomi Filmer (London College of Fashion) and Dobrilla Denegri. José Teunissen moderates the debate.

STATE OF FASHION LIMITED EDITIONS

VIVIENNE WESTWOOD TOTE BAG

Vivienne's handgetekende +5 graden kaart, die op de voorkant van deze tas gedrukt is, toont het effect van klimaatverandering op de wereld als de temperatuur op onze aarde zou stijgen tot 4 graden of meer. Alle opbrengsten uit de verkoop van de tas worden gedoneerd aan Cool Earth, een non-profit organisatie die zich samen met lokale gemeenschappen inzet tegen ontbossing en klimaatverandering. De tas is gemaakt van een organisch katoen, en is duurzaam en eerlijk geproduceerd.

Oplage: 200 stuks
Prijs: €12,50

STATE OF FASHION SHIRT

Wil je je aansluiten bij onze zoektocht naar een nieuwe luxe en de boodschap uitdragen? Draag dan een t-shirt met één van onze hashtags. De t-shirts zijn gemaakt i.s.m. United Oceans en Neutral, en zijn 100% duurzaam geproduceerd.

Oplage: 80 stuks
Prijs: €19,95

MANIFESTO SJAAL

Subtiel maar krachtig: een sjaal met ons manifest. Deze sjaals werden ontworpen door Glamcult Studios speciaal voor State of Fashion 2018. De sjaals zijn gemaakt van 100% zijde, een materiaal dat uitnodigt om zorgvuldig mee om te gaan en te bewaren.

Oplage: 150 stuks
Prijs: €49,95 (klein) / €79,95 (groot)

De State of Fashion Limited Editions zijn te bekijken bij Dudok in de Melkfabriek, en zijn verkrijgbaar bij de kassa op ons terrein.

VIVIENNE WESTWOOD TOTE BAG

Vivienne's +5 degrees hand-drawn map, printed on the front of this bag, is a representation of the effect of climate change on the world, should the earth's temperature rise to 4 degrees or more. All proceeds from the sale of the bag will be donated to Cool Earth, a non-profit organisation that works alongside rainforest communities to halt deforestation and climate change. The bag is created in an organic cotton canvas fabric, using environmentally friendly and ethical manufacturing techniques.

Edition: 200 pieces
Price: €12,50

STATE OF FASHION SHIRT

Do you want to join our search for the new luxury and help spread the message? Then wear a T-shirt with one of the hashtags of our manifesto. The T-shirts are made in collaboration with United Oceans and Neutral, and are 100% sustainably produced.

Edition: 80 pieces
Price: €19,95

MANIFESTO SCARF

Subtle but powerful: a scarf with our manifesto. These scarves were designed by Glamcult Studios especially for State of Fashion 2018. The scarves are made of 100% silk, a material that inspires special care and safekeeping.

Edition: 150 pieces
Price: €49,95 (small) / €79,95 (large)

The State of Fashion Limited Editions can be viewed at Dudok in De Melkfabriek, and are available at the ticketing office.

State of Fashion werd mede mogelijk gemaakt door /
State of Fashion was realized with the financial support of:



De presentatie 'ArtEZ Future Makers - Lab' werd mede mogelijk gemaakt door /
The presentation 'ArtEZ Future Makers - Lab' was made possible by:



De presentatie 'Out of the Shadows' is een initiatief van /
The presentation 'Out of the Shadows' is an initiative by:



State of Fashion bedankt daarnaast graag /
State of Fashion would also like to thank:

Key Partners / key partners



Partners / partners



Content Partners / content partners



Met dank aan / special thanks to:



LOCATIE

De Melkfabriek
Nieuwe Kade 1
6827 AA Arnhem

OPENINGSTIJDEN

maandag gesloten
m.u.v. 4 en 11 juni
(11:00 - 18:00 uur)
dinsdag 11:00 - 18:00
woensdag 11:00 - 18:00
donderdag 11:00 - 18:00
vrijdag 11:00 - 20:00
zaterdag 11:00 - 18:00
zondag 11:00 - 18:00

LOCATION:

De Melkfabriek
Nieuwe Kade 1, Arnhem
The Netherlands

OPENING HOURS

Monday closed
except 4 and 11 June
(11:00 - 18:00)
Tuesday 11:00 - 18:00
Wednesday 11:00 - 18:00
Thursday 11:00 - 18:00
Friday 11:00 - 20:00
Saturday 11:00 - 18:00
Sunday 11:00 - 18:00

**IMAGINATION
AGENCY
ESSENTIAL
TECH
CARE
REUSE
FAIRNESS
NO WASTE
IS THE
NEW LUXURY**