SEARCHING FOR THE NEW LUXURY

De afgelopen jaren is het pijnlijk duidelijk geworden dat het huidige modesysteem verouderd is: het opereert nog binnen een 20e-eeuws model, waarin individualisme en een focus op de 'sterontwerper' centraal staan. Aan de ene kant ervaren ontwerpers en grote modemerken de enorme druk om in een steeds hoger tempo nieuwe collecties te produceren, waardoor er minder ruimte is voor reflectie, diepgang en innovatie. Aan de andere kant is er de voortdurende druk om tegen nog lagere kosten te produceren en snellere levenscycli door te voeren, met desastreuze gevolgen voor de samenleving en het milieu.

Het is hoog tijd dat de modewereld zichzelf opnieuw gaat uitvinden, en open en eerlijk gaat reflecteren op haar werkwijze. Mode kan en moet haar relevantie opnieuw bewijzen, niet alleen door kleding op een circulaire en sociaal verantwoorde manier te produceren, maar ook door een leidende rol te pakken in het verbeelden van een betere wereld. Haar unieke kwaliteiten en verleidingskracht stellen de modewereld immers in staat om opnieuw te definiëren wat schoonheid en luxe werkelijk betekenen in de 21ste eeuw.

Een definitieve oplossing is er nog niet, maar tijdens State of Fashion 2018 | searching for the new luxury verkennen we nieuwe perspectieven op het begrip luxe. Het klassieke droombeeld van de mode - de glamour van Hollywood, de elegantie van de Parisienne en het modetijdschrift - is niet meer van deze tijd. Het huidige modesysteem, dat al decennia retro-trends recyclet, is toe aan een nieuwe beeldtaal, waarin verlangens, waardesystemen en levensstijlen van een volgende generatie gestalte krijgen.

State of Fashion 2018 | searching for the new luxury laat een nieuwe vorm van bewust consumentisme zien, door ultramoderne technologieën, innovatieve productiemethoden en ingenieuze bedrijfsmodellen te omarmen, en het spannende gebied waarin wetenschap en modeontwerp samenkomen te ontsluiten. Maar bovenal toont de tentoonstelling een rijk scala aan verleidelijke producten en concepten die een betere en duurzamere wereld verbeelden, een wereld waarin we willen leven en waarmee we ons verbonden voelen.

Ervaar de tentoonstelling en doe mee met het gesprek, door je mening te geven of deel te nemen aan het debat.

José Teunissen, curator.

In the last few years it has often been said that the current fashion system is outdated, still operating to a 20th-century model, celebrating individualism and the 'star designer'. On the one hand, designers and big brands experience the enormous pressure to produce new collections at an ever growing pace, leaving less room for reflection, contemplation and innovation. On the other hand, there is the continuous race to produce at even lower costs and implement more rapid life cycles, presenting disastrous consequences for society and the environment.

There is definitely the need for fashion to become relevant and resilient again, and to take itself seriously, not only by producing clothes in a circular and socially responsible way, but also by using its power to envision a better world. Fashion as a discipline should build on it strengths and use her groundbreaking seductive power to redefine what beauty and luxury entail in the 21st century.

The answers are not there yet, but State of Fashion 2018 | searching for new luxury explores what may define these new values of luxury. The classical dream of fashion - the world of Hollywood glamour, the elegance of the Parisienne and the fashion magazine - is outdated and will be replaced by a new visual language that underlines and expresses the values of an upcoming generation. These completely fresh lifestyles and values will transform the representation and visual language of the fashion system as we know it, currently recycling the same retro-trends over and over again.

State of Fashion 2018 | searching for the new luxury explores a new sense of conscious consumerism, by embracing state-of-the-art technologies, innovative production methods and ingenious business models, and by exploring the exciting area in which science and fashion design meet. But above all, the exhibition showcases a range of seductive products and concepts that evoke a better and resilient world, a world we aspire to live in and to feel connected to.

Enjoy the exhibition and feel free to join the discussion, by leaving your opinion or by joining the debate.

José Teunissen, curator.